

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
Экономики и управления организациями  
\_\_\_\_\_ Ю.И. Трещевский  
27.04.2020

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Корпоративная социальная ответственность

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.03 Управление персоналом
- 2. Профиль подготовки:** Управление персоналом организации
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** д.э.н., проф. Никитина Л. М., к.э.н., преп. Борзаков Д.В.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол №4 от 16.04.20 г.
- 8. Учебный год:** 2023 / 2024 **Семестр:** 7

### 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия обоснованных решений по взаимодействию бизнеса и общества.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- сформировать систему знаний о корпоративной социальной ответственности;
- заложить навыки принятия этических управленческих решений;
- познакомить с современными подходами к управлению корпоративной социальной деятельностью в организации.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть, дисциплины по выбору

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-17	знание основ разработки и внедрения профессиональных, в том числе корпоративных стандартов в области управления персоналом, умение составлять описания и распределять функции и функциональные обязанности сотрудников, а также функции подразделений разного уровня (карты компетенций, должностные инструкции, положения о подразделениях)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);</li><li>– роль КСО в системе управления персоналом;</li><li>– институциональную базу планирования, организации и анализа КСО;</li><li>– методические подходы к составлению социальной отчетности.</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– разрабатывать локальные (внутренние) документы компании в области КСО;</li><li>– идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО;</li><li>– планировать и реализовывать конкретные социальные программы.</li></ul> <p>владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– терминологией в области КСО;</li><li>– навыками разработки и анализа программ КСО;</li><li>– коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, письменной коммуникации, презентаций.</li></ul>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час— 3 /108.**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		7 семестр
Аудиторные занятия	50	50
в том числе: лекции	16	16
практические	34	34
лабораторные	0	0

Самостоятельная работа	58	58
Форма промежуточной аттестации (зачет))	0	0
Итого:	108	108

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Основные теории корпоративной социальной ответственности. Концепция «корпоративного эгоизма». Концепция корпоративного альтруизма. Концепция «разумного эгоизма». Корпоративная социальная деятельность и корпоративная социальная восприимчивость. Концепция устойчивого развития. Возможности и угрозы, факторы развития корпоративной социальной ответственности.
1.2	Система корпоративной социальной ответственности	Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности. Субъекты и объекты, сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
1.3	Модели корпоративной социальной ответственности	Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности (в зависимости от целевой установки во взаимодействии с внешней средой, источников продуцирования, степени участия государства). Американская (англосаксонская) и европейская континентальная модели корпоративной ответственности. Британская, канадская, немецкая, испанская модели корпоративной социальной ответственности.
1.4	Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности	Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России. Социальная ответственность предприятий в советский период. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в современной России.
1.5	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	Внутренняя корпоративная социальная ответственность: ответственность перед акционерами; поддержка и развитие персонала; охрана здоровья и безопасные условия труда; социально-ответственная реструктуризация. Внешняя корпоративная социальная ответственность: охрана окружающей среды; взаимоотношения компании с потребителями; развитие добросовестной деловой практики; развитие местного сообщества.
1.6	Планирование корпоративной социальной ответственности	Руководящие принципы и кодексы поведения, системы управления и схемы сертификации. Процесс планирования социальной ответственности. Индикаторы корпоративной социальной ответственности.
1.7	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	Базовые элементы организации корпоративной социальной ответственности. Варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании. Должностные обязанности и ключевые компетенции менеджера социальной ответственности.
1.8	Социальная (нефинансовая) отчетность предприятий	Функции, виды и этапы подготовки корпоративной социальной отчетности. Стандарты подготовки социальной отчетности (Account Ability 1000; Global Reporting Initiative Guidelines; Базовые индикаторы результативности; Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации. Методические рекомендации). Практика социальной отчетности российских предприятий.
1.9	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Принципы, этапы и подходы к проведению оценки корпоративной социальной ответственности. Социальный аудит. Инструменты оценки социальной ответственности компаний (Конкурсы и рейтинги; Индексы социального инвестирования; Региональные инициативы; Системы оценки социальной активности). Самооценка корпоративной

		ответственности.
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Возможности и угрозы корпоративной социальной ответственности	Причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности. Потенциальные возможности реализации КСО: финансовая эффективность и стоимость акций, деловая репутация и имидж, мотивация и лояльность персонала, эффективность маркетинга и продаж, инвестиционная привлекательность, взаимодействие с органами власти, управление рисками. Угрозы реализации социально ответственной практики.
2.2	Анализ заинтересованных сторон компании	Идентификация заинтересованных сторон компании (проекта). Определение ключевых интересов стейкхолдеров и потенциальных рисков несоответствия. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров: таблица и карта стейкхолдеров, матрицы "Власть–Интерес", "Власть–Динамизм", "Зависимость–Влияние", матрицы анализа специфических интересов стейкхолдеров, Модель "Митчелла - Эгла - Вуд" и др. Инструменты идентификации взаимоотношений между стейкхолдерами. Определение стратегии и тактики отношений с заинтересованными сторонами. Перспективный анализ заинтересованных сторон.
2.3	Сравнительный анализ национальных моделей корпоративной ответственности	Российская, американская, британская, канадская, германская, итальянская, скандинавская, японская, исламская модели КСО: основные группы стейкхолдеров, государственное регулирование, доминирующие мотивы, формы реализации, роль общественности, подход к управлению, развитие социальной отчетности, барьеры и тенденции развития.
2.4	Российская модель корпоративной социальной ответственности: особенности и тенденции развития	Социальная ответственность в дореволюционной России и в советский период: предпосылки, направления и формы реализации, ключевые противоречия. Взгляды относительно существования и специфических особенностей современной российской национальной модели КСО.
2.5	Внутренняя и внешняя форма реализации социальной ответственности	Поддержка и развитие персонала. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Зеленый офис. Развитие местного сообщества. Корпоративное волонтерство. Социально ответственный маркетинг.
2.6	Кодексы и стандарты ответственной деятельности.	Руководящие принципы и кодексы поведения: Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития для транснациональных корпораций; Нормы ООН относительно обязанностей компаний в области прав человека; Цели в области устойчивого развития ООН; Глобальный договор ООН; Конвенции Международной Организации Труда; Глобальные принципы Салливана. Системы управления и схемы сертификации: схема эко-менеджмента и аудита EMAS; серии стандартов ISO 9000 и 14000; Руководство по социальной ответственности ISO 26000; стандарт для оценки социальных аспектов систем управления (SA 8000); серия стандартов промышленной безопасности и здоровья (OHSAS 18000). Отечественные руководства и стандарты социальной ответственности: «12 принципов ведения дел в России»; Социальная хартия российского бизнеса; Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности; стандарты ВОК- КСО-2007 «Социальная ответственность. Требования» и IC CSR-08260008000; Стандарт КСО предприятий Воронежской области.
2.7	Социальная ответственность в системе корпоративного управления	Компетенции общего собрания акционеров (участников) и совета директоров в управлении КСО. Роли комитета совета директоров по КСО, корпоративного секретаря и корпоративного омбудсмена.
2.8	Зарубежная и отечественная практика подготовки социальной (нефинансовой)	Формы социальной (нефинансовой) отчетности. Международные стандарты отчетности: Серия стандартов социальной отчетности AA1000, Стандарты отчетности в области устойчивого развития

	отчетности	GRI. Национальные стандарты социальной отчетности.
2.9	Инструменты оценки корпоративной социальной ответственности	Анализ инструментов, различающихся по уровню создания и распространения, охвату основных сфер (форм) КСО, концепции, направлению оценки, в зависимости от содержания (критерии соответствия, методики отчетности, системы оценки и индексы, конкурсы и рейтинги, индикативные методики), по степени вовлечения стейкхолдеров.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	2	2		6	10
2	Система корпоративной социальной ответственности	2	4		6	12
3	Модели корпоративной социальной ответственности	2	4		6	12
4	Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности	2	4		6	12
5	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	2	4		6	12
6	Планирование корпоративной социальной ответственности	2	4		6	12
7	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	2	4		6	12
8	Социальная (нефинансовая) отчетность предприятий	2	4		8	14
9	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности		4		8	12
	Итого:	16	34		58	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; рецензирование научных статей; анализ социально ответственной практики компаний на основе данных публичной нефинансовой отчетности в малых группах.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж :

	Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.
4	Никитина Л.М. Система корпоративной социальной ответственности в России: содержание, факторы развития, механизм управления : монография / Л.М. Никитина ; науч. ред. Ю.И. Трещевский. – Воронеж : Воронеж. гос. пед. ун-т, 2011. – 296 с.
5	Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014 .— 108 с. — ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230</a> ).
6	Марусева И.В. Современный менеджмент : (современный и прикладной аспекты) : учебное пособие / И.В. Марусева .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018 .— 543 с. — ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=494455">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=494455</a> ).
7	Борзаков Д.В. Управленческий контроль корпоративной социальной ответственности: нормативное, информационное и методическое обеспечение : монография / Д.В. Борзаков, Л.М. Никитина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 267 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
8	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – ( <a href="https://edu.vsu.ru">https://edu.vsu.ru</a> ).
9	Ассоциация менеджеров России. - ( <a href="http://www.amr.ru">http://www.amr.ru</a> ).
10	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - ( <a href="http://www.rspp.ru">http://www.rspp.ru</a> ).
11	SustainAbility. - ( <a href="http://sustainability.com">http://sustainability.com</a> ).
12	Global Reporting Initiative. - ( <a href="http://www.globalreporting.org">http://www.globalreporting.org</a> ).
13	AccountAbility. - ( <a href="http://www.accountability.org">http://www.accountability.org</a> ).
14	Международный совет по интегрированной отчетности. - ( <a href="http://integratedreporting.org">http://integratedreporting.org</a> ).

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.
2	Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014 .— 108 с. — ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230</a> ).

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы:** оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник.

## 19. Фонд оценочных средств:

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или	ФОС (средства оценивания)

		модуля и их наименование)	
ПК–17	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);</li> <li>– роль КСО в системе управления персоналом;</li> <li>– институциональную базу планирования, организации и анализа КСО;</li> <li>– методические подходы к составлению социальной отчетности.</li> </ul>	Разделы 1–9	Контрольная работа Задания
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать локальные (внутренние) документы компании в области КСО;</li> <li>– идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО;</li> <li>– планировать и реализовывать конкретные социальные программы.</li> </ul>	Разделы 1–9	Контрольная работа
	<p>владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией в области КСО;</li> <li>– навыками разработки и анализа программ КСО;</li> <li>– коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, письменной коммуникации, презентаций</li> </ul>	Разделы 1–9	Контрольная работа Задания
<b>Промежуточная аттестация</b>			КИМ

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение логически и последовательно излагать материал;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение делать выводы и обобщения.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено  
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения.	Высокий уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, не способен делать логически обоснованные выводы и обобщения.	Низкий уровень	Не зачтено

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к зачету:**

1. Генезис концепции социальной ответственности бизнеса.
2. Трансформация социальной ответственности бизнеса в условиях научно-технического прогресса.
3. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности.
4. Возможности и угрозы корпоративной социальной ответственности.
5. Факторы развития корпоративной социальной ответственности.
6. Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности.
7. Субъекты и объекты корпоративной социальной ответственности.
8. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
9. Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности.
10. Англо-американская модель КСО.
11. Европейская континентальная модель КСО.
12. Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России.
13. Социальная ответственность предприятий в советский период.
14. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в современной России.
15. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.
16. Внешняя корпоративная социальная ответственность.
17. Кодексы и стандарты корпоративной социальной ответственности.
18. Процесс планирования социальной ответственности.
19. Индикаторы корпоративной социальной ответственности.
20. Организация корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления.
21. Организация корпоративной социальной ответственности в структурах менеджмента.
22. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности.
23. Стандарты подготовки социальной отчетности.
24. Практика социальной отчетности российских предприятий.
25. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки корпоративной социальной ответственности.
26. Инструменты оценки социальной ответственности компаний.

#### **19.3.2 Перечень заданий**

Задание – изучить одну из работ авторов, внесших значимый вклад в развитие концепции корпоративной социальной ответственности. Цель – развитие у студентов навыков презентации, критической оценки и аргументации. Задание выполняется в малых группах, которые подразделяются на докладчиков и оппонентов.

Примерный перечень вопросов для докладчиков:

- Каким образом в статье обосновывается актуальность темы? Каковы приемы, используемые автором для проблематизации темы, для обоснования ее актуальности?
- Какова структура статьи? Как соотносятся структура, основное содержание и тема статьи?
- Каковы главные аргументы автора и на чем они основаны?
- Просматривается ли ценностная позиция автора?
- Характер работы (напр., чисто теоретическая / эмпирическая, фундаментальная / прикладная). Если статья содержит прикладные стороны, то в чем они заключаются?

Примерный перечень вопросов для оппонентов:

- Каковы главные аргументы авторов и на чем они основаны? Указывает ли автор, каким образом и откуда получены эмпирические или теоретические доказательства?
- Логично ли выстроены разделы работы? Есть ли в тексте стереотипы, предрассудки, дискриминирующие высказывания?
- Насколько содержательны – или же формальны, поверхностны выводы или заключение?
- Как идеи автора могут применяться на практике сегодня?



Примеры статей для рецензирования:

1. Бурк Л. Как окупается корпоративная социальная ответственность / Л. Бурк, Д. М. Логздон // Российский журнал менеджмента. – 2010. – Т. 8. – №. 4. – С. 57–68.
2. Вуд Д. Корпоративная социальная деятельность: пересмотр концепции / Д. Вуд // Вестник СПбГУ, 2009. – №3. – С. 38–74.
3. Carroll A . A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance // The Academy of Management Review. - Vol. 4. - №4. - pp. 497-505.

Критерии оценки:

Обучающиеся считаются освоившими пороговый уровень подготовки (оценка – зачтено), если им удалось правильно передать содержание статьи, рассказ структурирован и логически последователен, критические замечания обоснованы, кейс (пример, иллюстрирующий, как идеи автора могут применяться на практике сегодня) соответствует идеям, изложенным в статье.

### **19.3.3 Перечень заданий для контрольной работы**

Контрольная работа по теме: "Анализ социально ответственной практики компании на основе данных публичной нефинансовой отчетности".

Цель - овладение навыками анализа социально ответственной деятельности компании и разработки рекомендаций по ее совершенствованию. Задание может выполняться в малых группах. По результатам анализа подготавливается отчет, включающий в себя следующую информацию:

Краткая характеристика компании.

Задание 1. Анализ взаимодействия компании с заинтересованными сторонами. Определить основные группы заинтересованных сторон и их ключевые интересы. Провести классификацию и приоритизацию стейкхолдеров, используя матрицы "зависимость-влияние", "власть (сила) - интерес", таблицу, карту заинтересованных сторон, модель Р. Митчелла (модель MAW). Определить стратегии и инструменты взаимодействия для каждой группы стейкхолдеров.

Задание 2. Планирование и организация корпоративной социальной ответственности. Исследовать системность подхода компании в определении миссии, ценностей, постановке стратегических целей развития в области КСО. Ответить на следующие вопросы: Как организовано управление корпоративной социальной ответственностью в системе корпоративного управления и структурах менеджмента анализируемой компании? Какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Какие внутренние документы регулируют в компании вопросы КСО?

Задание 3. Изучение внутренних и внешних программ КСО. Выделить и обосновать наиболее приоритетные направления и инструменты реализации КСО. Раскрыть содержание социального пакета компании. Описать одну из внешних инициатив компании в области КСО, включая ее цели и задачи, основные этапы и сроки реализации, охваченные группы стейкхолдеров, затраченные ресурсы, достигнутые и потенциальные результаты и эффекты (корпоративные и общественные).

Задание 4. Характеристика социального (нефинансового) отчета : формат, концепция, опыт и регулярность публикации, охват основных сфер, используемые стандарты и рекомендации, верификация, наличие обратной связи, диалог со стейкхолдерами в рамках подготовки, доступность, навигация, награды. Описать методику, используемую компанией, для выявления существенных аспектов отчетности.

Задание 5. Оценка социальной ответственности компании. Провести оценку корпоративной социальной ответственности компании с использованием одного из существующих инструментов. Проанализировать полученные результаты, сравните их с результатами других компаний.

Выводы и рекомендации. По итогам проведенного анализа выделить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы планирования, организации, реализации, контроля и отчетности по социально ответственной деятельности компании. Предложить рекомендации по совершенствованию и дальнейшему развитию ответственной практики компании по результатам проведенного анализа.

Критерии оценки:

Задание может выполняться индивидуально или в малых группах (командах). Оценка обучающегося (команды) зависит от качества проведенного анализа, представленных рекомендаций и ответов на вопросы. Обязательной частью является подготовка выводов и

рекомендаций. Отчет по проекту должен соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению студенческих работ.

Обучающиеся считаются освоившими пороговый уровень подготовки (оценка – зачтено), если ими успешно выполнены 3 из 5 заданий контрольной работы, даны верные и грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы, характеризуются практической направленностью.

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: письменной контрольной работы, выполнении практико-ориентированного задания. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.